



Ing. Alejandro Alvarez

COMUNICACIONES Y ENERGIA

RADIOENLACES * RADIODIFUSIÓN * ENERGÍA SOLAR * ENERGÍA EÓLICA * METEOROLOGÍA

COMUNICACIONES EN EMPRESAS

Es universalmente aceptado que la *información* es un capital de gran valor en toda empresa siendo las comunicaciones el proceso y los medios de transferir dicha información entre los diferentes miembros de una organización sean estas personas, departamentos o sucursales.

Las comunicaciones deben permitir transmitir la información en forma rápida, económica y segura.

Rápida: por que debe llegar a su destino inmediatamente y con mínima pérdida de tiempo de quien la envió u origina.

Económica: por que las comunicaciones no son un valor agregado en si mismo en los productos o servicios que la empresa provee.

Segura: por que la información tiene que llegar al destino que fue prefijado, en momento adecuado, en el formato necesario y sin distorsión o pérdida de la misma.

CONSULTORIA EN COMUNICACIONES

Objetivos:

- Detección de puntos de mejora que permitan una mas eficiente comunicación en la empresa entre su personal y entre la empresa y sus clientes y proveedores.
- Reducción de costos de comunicaciones.

Areas:

- Telefonía terrestre
- Telefonía móvil
- Radiocomunicaciones fijas y móviles.
- Localización de Vehículos y personas
- Informática.
- Internet, email Web
- Fax
- Tele supervisión y Control.



Ing. Alejandro Alvarez

COMUNICACIONES Y ENERGIA

RADIOENLACES * RADIODIFUSIÓN * ENERGÍA SOLAR * ENERGÍA EÓLICA * METEOROLOGÍA

Etapas:

A. Estudio y diagnostico

1. Diagnostico de los sistemas de comunicación existentes.
2. Determinación de las necesidades de comunicación de la organización.
3. Análisis de tráfico de comunicación con listados de empresas prestatarias y listados propios de la empresa (telefonía y celular).

B. Devolución

1. Informe de estudio y diagnostico.
2. Recomendación sobre actualización, cambio o incorporación de tecnologías.
3. Recomendaciones sobre renegociación de servicios y tarifas con prestatarias.
4. Recomendaciones sobre posibles cambios en procesos de la organización tendientes a una reducción de las necesidades de comunicación y sus costos asociados.

C. Soporte profesional

1. Seguimiento y control de implementación de cambios según puntos de mejoras detectados.
2. Renegociación de tarifas y servicios con prestatarias de servicios en comunicaciones.
3. Diseño de cursos de capacitación para el personal.
4. Control y seguimiento de proveedores de tecnología y mantenimiento de las mismas.

Ing. Alejandro D. Alvarez
COPITEC #3825